

lundi 23 décembre 2016

Argenteuil récompensée pour la troisième fois en 2016

Le palmarès de la 28^e édition du Grand Prix Cap'Com 2016 a été dévoilé, ce mercredi 7 décembre, à la friche Belle de Mai de Marseille. Le prix de la « Meilleure campagne institutionnelle de l'année » revient à la 3^e ville d'Île-de-France pour son exposition Argenteuil 2014-2016, produite en mai-juin dernier.

Cette exposition à ciel ouvert avait pour objectif de valoriser les deux premières années de mandat à moindre coût, en multipliant les grilles de lecture et en s'adressant aux habitants possédant peu d'habitudes de lecture. Des critères qui expliquent le recyclage de panneaux électoraux sur l'artère commerciale principale de la commune comme support, le recours à du fact checking (éléments chiffrés, mots-clés...), l'utilisation conjointe de dessins et de photographies, puis la faible représentation des élus locaux.

Après de fortes mesures d'économies et de nombreuses non-reconductions de contrats, la campagne fut également l'occasion de créer un outil de cohésion interne au sein du service communication de la ville d'Argenteuil en ayant recours à toutes les spécificités : rédaction du journal territorial (conception, coordination et écriture), photographes, graphiste (dessins et mise en page), afficheurs et webmaster. Aucune agence n'a donc été employée et le budget global fut seulement de 3 600 €.

Plus haute distinction en France pour les communicants, le concours national a reçu la candidature de plus de 200 collectivités locales (Ministère, Région, Département, Agglomération...). Les nommés de la catégorie « Meilleure campagne institutionnelle 2016 » furent la ville de Vendôme, la Société des transports de l'agglomération de Saint-Étienne, Nantes Métropole et la ville de Rennes.

C'est la 3^e fois que la direction de la Communication et des Relations publiques est récompensée cette année, après avoir été lauréate du Prix de la photographie, puis du Prix de la Direction artistique, lors du Grand Prix de la Presse territoriale, en avril.

Contact : **Marie Loth**
tél. : 01 34 23 42 33
marie.loth@ville-argenteuil.fr

01 34 23 41 00
  argenteuil.fr



communiqué de presse